Austrian Business Agency ABA

Brand Assets Guidelines

Unternehmensname

Der Unternehmen wird mit folgenden zwei Schreibweisen benannt:

Austrian Business Agency (ABA)

Austrian Business Agency

Bei wenig Platz oder wenn Firma und Name bereits bekannt sind kann auch die Kurzform ABA eingesetzt werden.

Die Austrian Business Agency (ABA) besteht aus drei Geschäftsbereichen/Abteilungen: **INVEST in AUSTRIA, WORK in AUSTRIA, FILM in AUSTRIA**
(Schreibweise mit Großbuchstaben beachten!)

Logoproportionen

Bitte benutzen Sie immer die originale Reinzeichnung für das Logo. So ist sichergestellt, dass Form, Farbe und Proportion stimmen.

Rund um das Logo ist eine Schutzzone einzuhalten.



Logofarben

Das Logo ist in der Unternehmensfarbe ABA Rot gestaltet, die Byline in Schwarz gehalten.

Bitte das Logo in der kompletten Farbversion auf hellem oder weißem Hintergrund benutzen.

Alternativ steht das Logo in Weiß auf dunklem Hintergrund.



ABA Rot
RGB 230 / 50 / 15
CMYK 0 / 90 / 100 / 0
Pantone PMS 485



Grafisches Element ‘Pfeil’

Zum Erscheinungsbild der ABA-Identität gehört das richtungsweisende grafische Element ‘Pfeil’. Die Form des Pfeils basiert auf dem ‘A’ des ABA-Logos.

Das grafische Element kann hilfreich sein, wenn man ein Feld innerhalb eines Layouts hervorheben möchte. Es kann auch als dekoratives Element oder auf Bildern eingesetzt werden, um auf die ABA-Identität zu verweisen.

Elektronische Dateien des grafischen Elements sind in RGB im PNG Format und in CMYK als EPS Dateien erhältlich. Bitte immer die originalen Reinzeichnungen benutzen und Form und Proportionen nicht modifizieren.

Die Pfeile zeigen entweder nach links, rechts, oben oder unten. Alle anderen Richtungen sind nicht zulässig.

Farben des grafischen Elements
Die Farbwahl des ‘Pfeils’ ist beschränkt auf:
_ ABA Rot
_ Weiß
_ Hintergrundfarben ‘Schnee’ und ‘Wolke’



Schnee
RGB 220 / 230 / 235
CMYK 16 / 6 / 7 / 0

Wolke
RGB 243 / 237 / 237
CMYK 5 / 7 / 6 / 0